

工商管理专业

培养懂技术善管理的人才

华北电力大学经济与管理学院教授
王永利

专业全景：不止于学习管理 锻造复合竞争力

工商管理专业作为管理学门类的核心学科，是一门融合经济学、管理学、法学、心理学及工程技术等多领域知识的综合性专业，其核心使命是培养具备系统管理思维、市场洞察能力与实践创新精神的复合型人才，助力个人在企业运营、产业发展与公共治理中发挥决策、协调与引领

作用。在数字化转型、“双碳”目标与新质生产力发展的时代背景下，该专业已突破传统事务管理的边界，衍生出诸多前沿发展方向：有的聚焦“管理+技术”交叉，深度融合人工智能、大数据分析等技术与经济管理实践；有的深耕“行业+管理”细分，对接能源电力、智能制造、数字经济

等国家战略领域；有的侧重“国际+商业”联动，培养精通全球规则的跨国管理人才。如今的工商管理专业，既保留了战略管理、市场营销、财务管理等核心基础内容，又通过跨界融合实现了“专而精”与“广而全”的平衡，成为适配新时代产业需求的“多功能赋能平台”。

院校博览：差异化培养 各展特色优势

我国开设工商管理专业的高校有500余所，不同类型院校依托自身优势，形成了各具特色的培养路径，综合类院校注重“理论-创新”双轮驱动，财经类院校突出“国际-商业”联动培养，工科类院校聚焦“工程-经济”交叉学科，共同构建了行业需求靶向融合的专业生态体系。

综合性高校凭借深厚学科底蕴推动管理理论前沿探索与跨界融合。如北京大学光华管理学院以“创造管理知识、培养商界领袖、推动社会进步”为使命，在组织行为、战略管理等领

域形成深厚学术积淀；中国人民大学工商管理学科依托人文社科底蕴，以“通识教育+个性化发展”模式，强化培养学生的战略思维与创新领导力。

财经特色院校依托经管学科着重培养学生的全球战略思维和实务操作能力。如中央财经大学工商管理专业构建“公司金融-战略决策”双轮驱动课程体系，培养学生精湛的商业分析能力。上海财经大学全面引入CFA、ACCA等国际职业认证课程，突出国际商务与跨国管理方向，培养精通国际规则与本土实践的商业精英。

工科见长的院校将工商管理与其传统优势工程学科紧密结合，培养懂技术、善管理的复合型人才。被外界誉为“电力黄埔”的华北电力大学，其工商管理（技术经济方向）前身是1954年从哈尔滨工业大学动力经济专业转入的电力技术经济专业，具有鲜明的电力行业底色，该专业已建成国家级特色专业、国家一流本科建设点，培养“懂技术、会管理、通市场”的复合型人才，课程覆盖电力规划、电力市场、能源互联网等内容，实现“经济管理融通、电力技术贯通、市场机制精通”的人才输出。

深造与就业：路径清晰 前景广阔

工商管理本科毕业生的深造路径清晰，可报考工商管理、管理科学与工程、金融等相关专业在国内读研，或申请海外高校管理学、经济学类硕士项目，夯实理论后向高端管理岗位进阶。该专业本科毕业生就业方向多元，可进入各类企业的战略规划、市场营销、人力资源、财务管理等核心部门，也能投身金融机构、政府发改与国资部门、事

业单位等，从事分析、运营、管理等相关工作。

以华北电力大学为例，依托基础理论课程，为学生考研与海外深造打牢方法论底座，在升学导向方面，本专业考研率持续攀升。近年来，多名学生考入北京理工大学、东南大学、上海财经大学等高校，攻读专业涵盖管理科学与工程、工商管理、技术经济及管理、能源经济、金融学等

方向，展现出良好的学术延伸与跨领域发展潜力。就业方面，学校依托“校-企-院”联培机制与电力市场虚拟仿真等实践环节，形成课程—实训—实习—就业闭环，毕业生可进入电网公司、发电集团、电建、能建及发改、能源等部门，行业对口就业率约85%，成为我国能源电力领域“既懂技术，又善管理”的重要人才来源。

相关链接

哪些学子适合学工商管理专业？

工商管理专业并非“人人适配”，更倾向于具备以下特质的考生：

具备扎实的数理与逻辑基础。能够快速理解经济模型、数据分析方法，善于用数据说话，将实际问题抽象为可分析、可解决的管理问题。

拥有较强的沟通与协调能力。管理工作离不开与人打交道，从业者需要具备良好的表达能力、团队协作意识，能够在多方利益主体间搭建沟通桥梁，推动方案落地。

兼具技术兴趣与管理思维。既对前沿技术（如人工智能、数字化工具）抱有好奇心，又善于从战略、成本、效益等角度思考问题，能够将技术路线转化为可行的运营方案。

具备系统观与抗压韧性。能够从项目全生命周期、企业整体发展视角看待问题，兼顾短期收益与长期价值。同时，面对复杂的市场环境与工作压力，拥有较强的适应能力与抗挫折能力。

拥有明确的行业或细分方向偏好。无论是对能源电力、智能制造等实体产业，还是金融、数字经济等现代服务业，有清晰的兴趣导向，更能在专业学习中聚焦重点、形成优势。

这些是对工商管理专业的误解

误区1 工商管理专业是“万金油”专业，学得杂而不精

这种说法是对现代工商管理专业的明显误读。如今的工商管理专业早已跳出“泛泛而学”的旧框架，形成了“核心能力筑基+细分方向深耕”的科学培养体系。核心课程模块会系统覆盖管理学、经济学、财务管理等通用知识，为学生打下扎实的综合能力基础。而在此之上，各高校会结合自身优势与行业需求，设置精准的细分方向，让学生实现“专而精”的突破。如华北电力大学工商管理（技术经济方向），围绕电力系统、能源互联网、电力市场等构建特色课程体系，并通过校企协同开展项目实践，使学生能力精准对接行业需求，毕业生高对口就业率便是其“既宽厚又专精”的最好证明。

误区2 工商管理专业“理论化严重、技术化缺乏”

这一认知与现代工商管理专业的发展现状严重脱节。随着产业数字化与跨学科融合的深入，工商管理专业的培养早已超越传统的“纯管理”范畴，转向“管理+业务+技术”的复合模式。学生在学习组织运营、财务分析、战略决策等经典内容的同时，还需掌握数据分析工具、业务流程建模、数字化系统应用等技术能力。许多高校开设了如“商业数据分析”“运营技术与系统”“智能制造管理”等交叉课程，并通过校企合作、项目实践等方式，使学生深入理解行业运作与技术逻辑。因此，如今的工商管理人才不仅懂管理，更懂业务，能用技术成为连接管理决策与一线执行的“整合型推动者”。

