

关于举办 2018 年首届京津冀工商管理硕士专业学位研究生（MBA）尖峰时刻创业企划大赛的通知

各有关高等学校：

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，实施创新驱动发展战略，探索具有中国特色的 MBA 教育之路，全面提升 MBA 学生的企业管理能力、素质以及创新、创业能力，根据《天津市教育委员会北京市教育委员会河北省教育厅关于共同举办“京津冀高校工商管理硕士专业学位研究生（MBA）创业企划大赛”的通知》（津教委办〔2018〕42 号），现将大赛相关事项通知如下：

一、参赛对象

主要面向京津冀三地各工商管理硕士专业学位研究生（MBA），同时欢迎在校经济类、管理类学术型研究生报名参加。

二、组队要求

京津冀三地各高校 MBA 在校学生、毕业 5 年内校友均可组队参赛。参赛者自行组队，以学校为单位报名。全队人数不超过 8 人（含 1-2 名指导教师），其中 4 名队员参与现场答辩。每个学校参赛团队数为 2-6 个。

三、参赛作品要求

参赛作品是参赛团队提出的企划方案，参赛作品可以采用以下形式（但不拘于以下形式）：

（一）产品、服务商业企划书；

(二) 科技及技术发明商业化企划方案;

(三) 新商业或盈利模式企划方案;

(四) 企业管理问题优化商业企划书。

四、大赛组委会

(一) 大赛组委会

成立由京津冀教育委员会(教育厅)及承办单位有关负责同志组成的大赛组委会,负责大赛的整体安排和组织管理,对大赛中的重大事项进行协调决策,对大赛各项组织和赛务工作进行监督检查。

(二) 组委会办公室

组委会办公室设在天津财经大学,在组委会的领导下,负责处理赛事各项具体工作。

办公室主任:张玲(校党委书记)

办公室副主任:苏丹 刘金兰 张弢

成 员:

天津市教育委员会:刘海波;

北京市教育委员会:杨晖;

河北省教育厅:季家林;

天津财经大学:研究生院, MBA 教育中心、保卫处,宣传部,财务处,后勤处,纪委办公室等主要负责同志。

办公室下设专家工作组、竞赛工作组、宣传工作组、服务保障组、监审仲裁组。

1. 专家工作组

大赛组委会办公室负责聘请 5-7 名分别来自全国 MBA 专业学位教育指导委员会、京津冀基础教育、高等院校、科

研究院所的专家组成专家工作组。

专家工作组承担以下职责：协助组委会遴选评委、组织评委培训活动、组织评委遴选竞赛题目、制定评分标准及细则。在组委会的领导下，研究解决大赛过程中出现的学科专业问题；完成大赛组委会交办的其他任务。

2. 竞赛工作组

大赛组委会办公室下设竞赛工作组，由天津财经大学研究生院、MBA教育中心相关工作人员组成。

竞赛工作组承担以下职责：大赛的组织和实施，包括制定大赛实施方案，对外发布通知，安排食宿，报到、组织开闭幕式、志愿者招募与分工、制作宣传品与证书、比赛场地的环境布置、调试设备等工作。

3. 宣传工作组

大赛组委会办公室下设宣传工作组，采取多种形式开展宣传发动，营造浓厚的竞赛氛围，广泛动员研究生参赛，精心打造赛事品牌，着力提升赛事影响力。撰写宣传报道稿件。

4. 服务保障组

大赛组委会办公室下设服务保障组，制订突发事件应急处置预案，切实做好比赛场馆、参赛人员食宿、人身及财产安全保障工作。

5. 监审仲裁组

大赛组委会成立监审仲裁组，由全国教育硕士专业学位教育指导委员会、京津冀学位委员会办公室负责人组成，负责竞赛程序监督，受理申诉并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

五、赛事安排

大赛分为初赛和决赛两个阶段。

（一）初赛

由各赛区承办单位自行进行初赛。

初赛过程：

1. 初赛形式为书面评审，初赛作品提交时间截止到 2018 年 7 月 30 日；

2. 初赛评委由各赛区承办单位组委会邀请当地创业方面知名专家学者、创业企业家、风险投资机构投资合伙人等担任，评审时间为 8 月 1 日-10 日；

3. 初赛主要从创业项目、产品、市场、团队、运营、风险、财务以及融资计划等方面综合评价、打分（评分细则参考见附件 1）；

4. 初赛最迟在 2018 年 8 月 22 日之前结束并公布初赛出线名单和参赛作品。具体《创业商业计划书》提交时间、初审评审时间由各赛区承办单位组委会决定并公布。

（二）决赛

1. 决赛时间：2018 年 10 月 13-14 日（暂定）

2. 决赛过程：

（1）组委会根据初赛情况决定，原则上京津冀各赛区不少于 10 支，每校进入决赛数量不超过 3 支（含 3 支）。

（2）由各赛区组委会将晋级的参赛队伍信息（报名表见附件 2）发送至决赛赛事院校联络人和大赛组委会，各院校可在截止日后查阅邮件进行确认。

（3）决赛形式为现场评审。每个参赛队由队长提交创

业企划陈述方案 PPT（PPT 演示文稿电子版及纸质打印装订稿一式六份）交决赛组委会，逾期未交者视为放弃参赛资格。

（4）由各参赛团队队长在赛前按照现场工作人员要求进行抽签，抽签顺序按照学校名进行排序。

（5）参赛团队陈述时间为 10 分钟，团队成员均需进行陈述，最后一名陈述者进行总结性发言。评委提问可指定某位队员，可针对团队，由团队自行决定回答人员，评委提问和选手答辩环节时间为 15 分钟。

3. 决赛评委由创业方面著名专家学者、创业企业家、风险投资机构投资合伙人担任。担任过初赛的评委，不得再担任决赛评委。评委现场打分，去掉一个最高分和一个最低分，统计平均分。

4. 评分细则由专家工作组讨论决定。

六、奖项设置

获奖证书由京津冀三地教育主管部门颁发。

（一）企业奖项

优秀案例企业（若干）：奖牌+证书

（二）团队奖项

特等奖（1 支队伍）：团队奖牌+个人证书

一等奖（10%）：团队奖牌+个人证书

二等奖（20%）：团队奖牌+个人证书

三等奖（30%）：团队奖牌+个人证书

（三）个人奖项

最佳风采奖（决赛团队总数的50%）：奖杯+证书

最佳指导教师奖（特、一等奖指导教师）：奖杯+证书

优秀指导教师奖（二、三等奖指导教师）：奖杯+证书

（四）院校奖项

最佳组织奖（若干）：奖牌+证书

七、其它事项

本次大赛不收取报名费和参赛费。参赛师生交通费、食宿费自理。

八、联系方式

大赛邮箱：peaktime2018@126.com

电话：022-88186851（吴晓娟）

022-88186388（闫杉）

首届京津冀工商管理硕士专业学位研究生（MBA）

尖峰时刻创业企划大赛组委会

2018年6月28日



附件 1

首届京津冀工商管理硕士专业学位研究生（MBA）尖峰时刻

创业企划大赛评分细则

评分项目	评分标准	要求	分值	得分（精确到小数点后一位）
企划方案	创业机会	清晰的产业背景和行业竞争环境，有效的市场需求，目标客户群		
	创业项目	准确定义创业产品、技术、概念产品或服务；项目具有独创性，或技术领先，适合消费水平；实现产业化途径等		
	公司战略	公司有明确的商业模式，发展战略；结合竞争优势，产品的战略和研发方向		
	市场分析	基于市场调查，分析透彻；对于市场状况，发展趋势，市场容量等预测合理		
	营销管理	营销渠道具体且通畅；营销资源和战略合理		
	融资财务	财务绩效明确，关键财务指标，盈利能力分析，融资方案可行性		
	风险	客观分析项目市场、技术、财务等风险，以及可行的规避方案		
	团队管理	团队成员分工与互补，团队组织架构合理		
现场答辩	方案介绍	思路清晰，重点突出，逻辑严密		
	回答问题	准确理解评委问题，回答问题具有逻辑性，语言流畅		
	团队印象	团队配合好，精神面貌佳		

附件 2

首届京津冀工商管理硕士专业学位研究生（MBA）尖峰时刻
创业企划大赛报名表

队名*		学校*	
院校联系人		联系方式	
指导教师		联系方式	
项目名称			
队员成员信息			
角色*	姓名*	学院	年级/专业/班级*
组长			
组员			
组员			
组员			
组员			
组员			
项目简介*			